

Instituto Ethos

de Empresas e Responsabilidade Social

Experiencia del Instituto Ethos y en la promoción de la integridad en el sector privado

Betina Sarue - 14/11/2012

- 1** Sobre el Instituto Ethos
- 2** La Plataforma por una Nueva Economía
- 3** Pacto Empresarial para la Integridad y Contra la Corrupción; Cadastro Empresa Pró-Ética y proyecto Juegos Limpios

Misión del Instituto Ethos

Movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a dirigir sus negocios de forma socialmente responsable, convirtiéndolas en colaboradoras de la construcción de una sociedad sostenible y justa.

Cambio de Visión y Estrategias

DE

Cambio de la cultura y de
los procesos de gestión
de los negocios en base a
la acción voluntaria de las
empresas

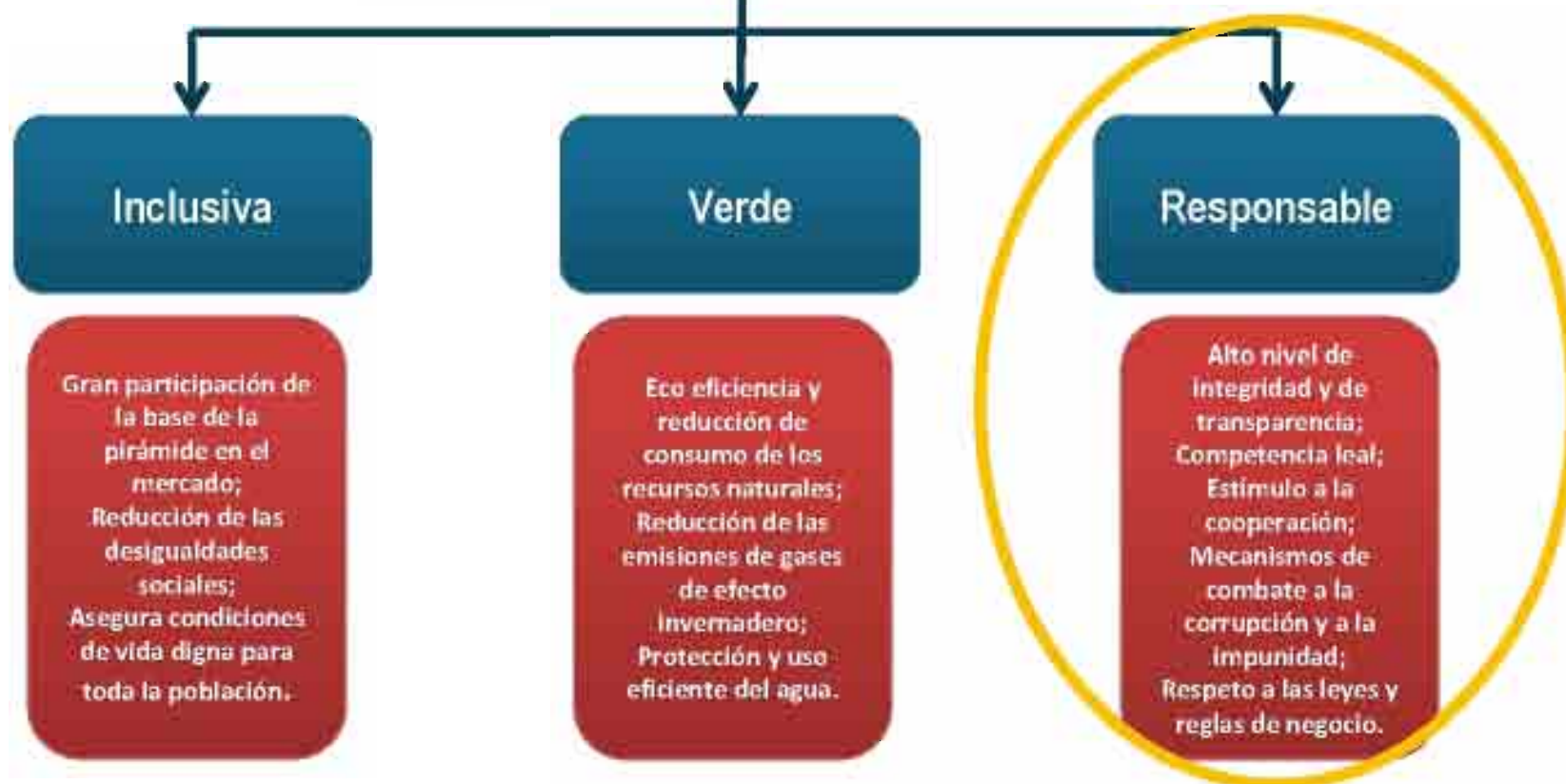


PARA

Actuación en la economía,
asociando acciones voluntarias
de las empresas con propuestas
de reglamentación y políticas
públicas

Visão

*Plataforma por una
Economía
Inclusiva, Verde y Responsable*



Estrategia de actuación



Experiencia del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la corrupción

¿Qué es?

Compromiso voluntario de las empresas en favor de la ética en los negocios. Consta de 7 compromisos fundamentales, con procedimientos para la prevención de la corrupción y la difusión de los principios a lo largo de la cadena de valor.

Lanzado en junio de 2006 por iniciativa del Instituto Ethos, UniEthos, Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo/PNUD; la Oficina de las Naciones Unidas contra Drogas y Crimen/UNDOC y el Comité Brasileiro do Pacto Global.

www.empresalimpa.org.br

Experiencia del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la corrupción

Historia

Experiencias exitosas de pactos empresariales de erradicación del trabajo esclavo e infantil, que tuvieron repercusión, adhesión y resultados significativos en el medio empresarial, las cuales inspiraron la iniciativa.

Los escándalos de corrupción sucedidos en el año 2006 motivaron a las empresas a adherirse al Pacto

www.empresalimpa.org.br

Experiencia del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la corrupción

7 compromisos-claves

- Difusión y orientación en cuanto a su legislación interna;
- Difusión y orientación al público en todos los principios jurídicos aplicables a sus actividades;
- Prohibición del soborno;
- Contribución transparente y legal a campañas electorales;
- Difusión de los principios del Pacto entre sus públicos;
- Investigaciones abiertas y transparentes, siempre que sean necesarias;
- Promoción de los valores de la transparencia a lo largo de la cadena de valor (en especial mediante consulta al Registro de Empresas ineptas y suspendidas - actualizado por la Contraloría-General de la Unión)

Texto en español: <http://www.empresalimpa.org.br/index.php/empresa-limpa/pacto-contr-a-corrupcao/termo-de-adesao/espanhol>

www.empresalimpa.org.br

Experiencia del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la corrupción

¿Quién puede participar?

Toda empresa brasileña, de cualquier tamaño o sector, público o privado, puede adherirse. Hay 2 requisitos:

- 1 - Que no esté incluida en Registro de Empresas ineptas e suspendidas mantenido por la Contraloría-General de la Unión (<http://www.portaltransparencia.gov.br/ceis>)
- 2 – Que responda anualmente a la herramienta de seguimiento, un cuestionario de 70 preguntas relacionadas con los compromisos expresados en el Pacto.

No hay costos involucrados en la adhesión.

Entidades y ONGs también pueden unirse y tomar parte de la Movilización del Pacto.

www.empresalimpa.org.br

Experiencia del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la corrupción

¿Por qué unirse?

- ✓ Oportunidad de ser referente en la promoción de la integridad, a lo largo de la cadena de valor y de la sociedad en general
- ✓ Oportunidad para fortalecer el compromiso con la ética, tanto interna como externamente
- ✓ Acceso a herramientas y diálogos para promoción de la integridad
- ✓ Intercambio de experiencias entre las organizaciones acerca de las prácticas y estrategias relacionadas con la prevención y lucha contra la corrupción
- ✓ Oportunidad para el diálogo sobre políticas públicas dirigidas a una economía responsable y justa

Experiencia del Pacto Empresarial por la Integridad y contra la corrupción

Hoy

271 empresas firmantes

31 entidades / ONGs firmantes (movilización)

43 empresas / organizaciones en el Grupo de Trabajo

www.empresalimpa.org.br

Herramienta virtual de seguimiento

Objetivos

- ✓ Monitorear los compromisos.
- ✓ Dar visibilidad y transparencia a la práctica de las empresas firmantes.
- ✓ Fortalecer el Pacto Empresarial por la Integridad contra la Corrupción.
- ✓ Realizar un diagnóstico sobre las prácticas de integridad en las empresas firmantes del Pacto.
- ✓ Generar referencia de las prácticas de las empresas firmantes.
- ✓ Generar un informe acerca de la evolución de las empresas firmantes en materia de integridad.
- ✓ Auxiliar la planificación de las empresas en materia de integridad.

Dimensión
normativa

Dimensión
educacional

Dimensión de
comunicación

Dimensión de
seguimiento y
evaluación

Aprendizaje - la creación de pactos empresariales

- 1 - Antecedentes: denuncias hechas por la Prensa / investigaciones en la cadena de valor
- 2 - Provocación pública
- 3 - Seminarios de Diálogo Social
- 4 - Formulación participativa de compromisos
- 5 - Consulta pública para ampliar la participación
- 6 - Adhesiones significativas iniciales
- 7 - Movilización (evento de lanzamiento / expansión de las adhesiones)
- 8 - Control/ Seguimiento del cumplimiento de los compromisos
- 9 - Creación de herramientas (grupo de trabajo, manuales, etc.)
- 10 - Sistematización y difusión de buenas prácticas

Pacto Empresarial por la Integridad y contra la corrupción

Iniciativa

INSTITUTO
ETHOS

En parceria com



Pacto Global
Rede Brasileira



UNODC
Escritório das Nações Unidas
sobre Drogas e Crime

Patrocínio ao Grupo de Trabalho do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

ALSTOM



Acuerdo Ethos / CGU / UNODC

La Contraloría General de la Unión y el UNODC participan de la iniciativa Empresa Limpia y del Grupo de Trabajo en la calidad de observadores.

Algunos productos del Acuerdo

- Herramienta virtual de seguimiento
- Investigación sobre el Sistema Nacional de Integridad
- Curso de educación a distancia para las pequeñas y medianas empresas
- Mapeo de las organizaciones brasileñas que trabajan con la promoción de la integridad
- Seminarios Nacionales
- Talleres de diálogos sobre las prácticas contra la corrupción para las empresas

Cadastro Empresa Pró-Ética

¿Qué es?

Iniciativa de la Oficina de la Contraloría General y el Instituto Ethos de analizar y dar a conocer las empresas que voluntariamente participan en la construcción de un ambiente de integridad y confianza en las relaciones de negocios, incluyendo aquellos que involucran al sector público.

<http://www.cgu.gov.br/empresaproetica>



JOGOS LIMPOS
DENTRO E FORA DOS ESTÁDIOS 2014 • 2016

Instituto Ethos

Apoio: Siemens Integrity Initiative

www.jogoslimpos.org.br





2014 • 2016

La Copa del Mundo y los Juegos Olimpicos en Brasil aportan una oportunidad y un reto: reunir deportes, un vector importante del fortalecimiento de la unidad de la nación, con la promoción de la transparencia, la integridad y contra la corrupción.

Objetivos:

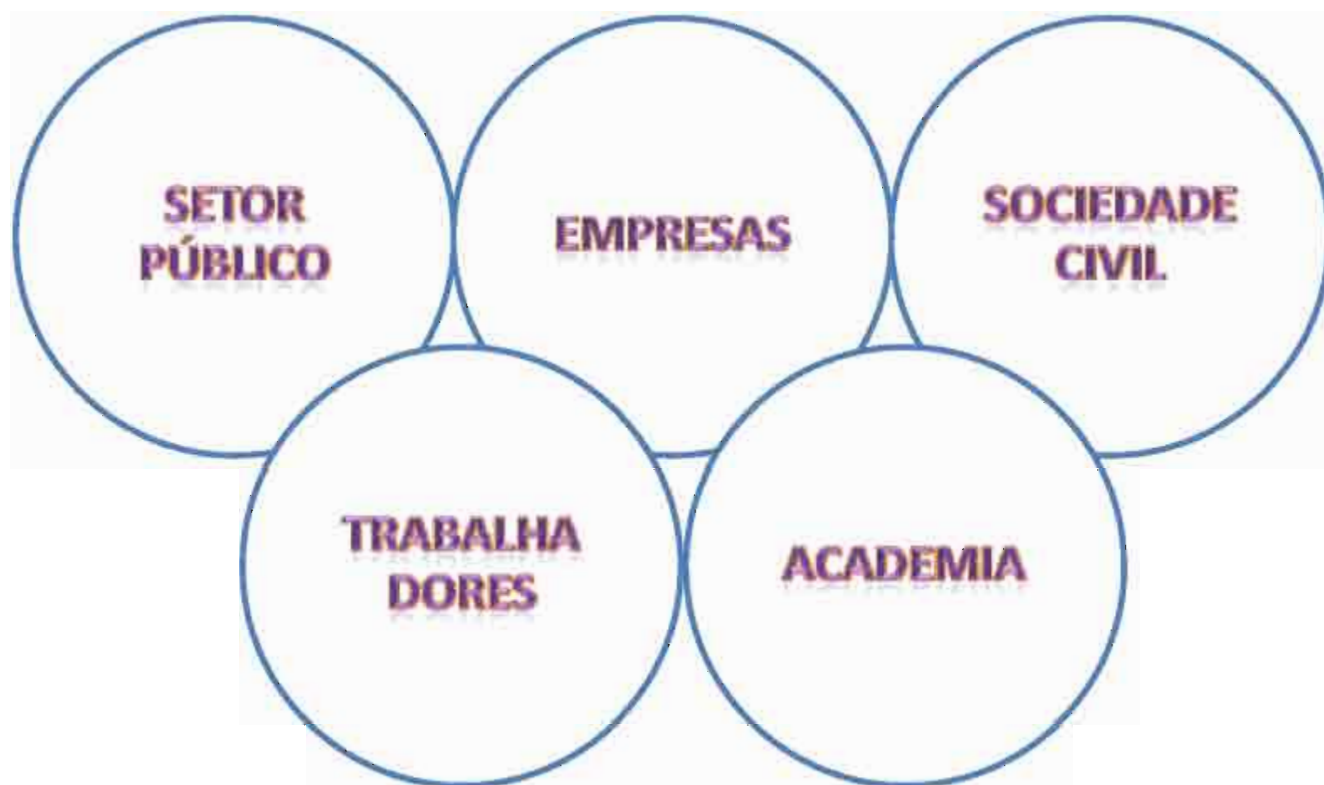
Promover una mayor transparencia y integridad de las inversiones en infraestructura de la Copa del Mundo de 2014 y los Juegos Olímpicos 2016 mediante la creación de mecanismos de acción colectiva para el control y seguimiento social.

Transparência

Integridade

Controle Social

Acción colectiva



Estrategia



Estrategia



✓ Acuerdos Sectoriales

✓ Políticas de patrocinio y hospitalidad

Estrategia



Estrategia



Estrategia



Gracias.

INSTITUTO
ETHOS

Betina Sarue
Políticas Públicas
tel. 55 11 3897-2411
betina@ethos.org.br
www.ethos.org.br

